

ESTRATÉGIA PARA

MÍDIAS SOCIAIS

.....
VINICIUS CARDOSO





PUBLICITÁRIO

**30 ANOS
DE MERCADO**

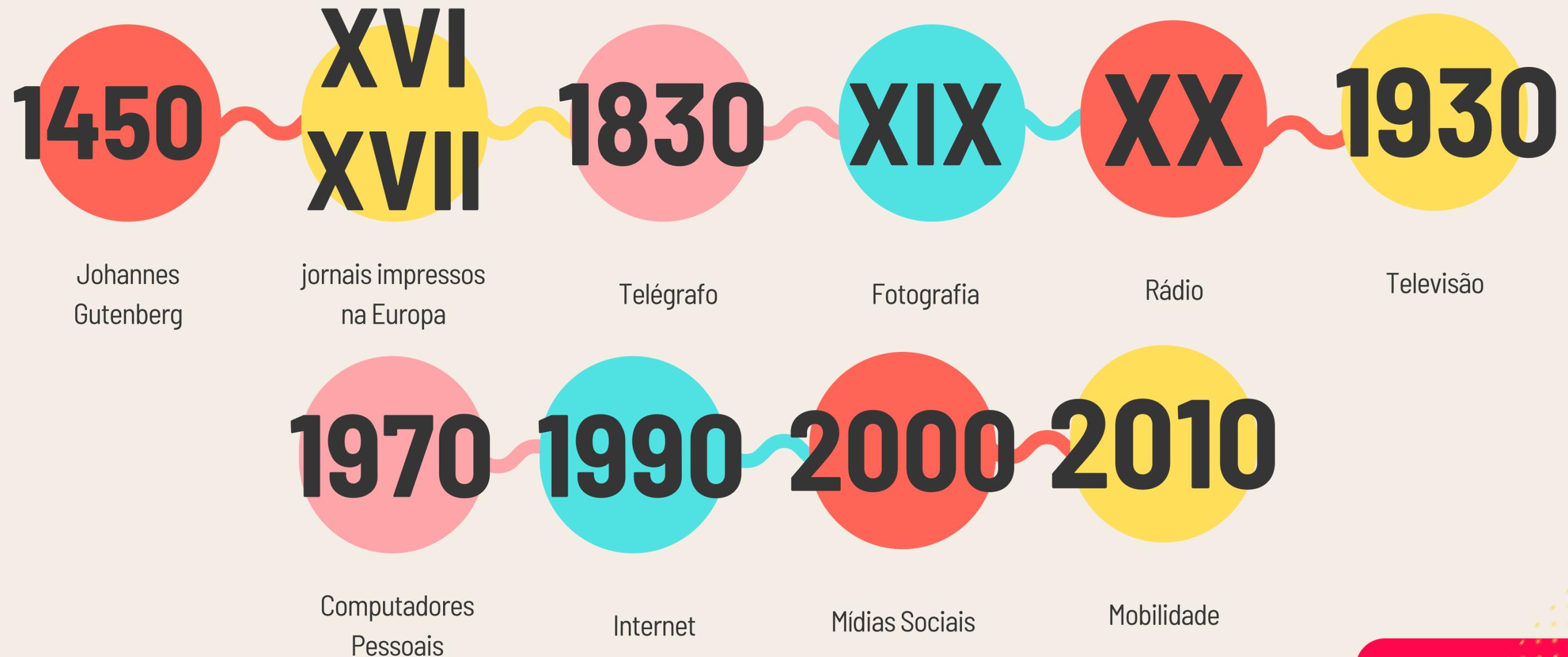
VINICIUS CARDOSO

**ESTRATEGISTA
DE MARKETING**

**CEO DA BAMBU33
E DA ROTA DO LUCRO**

+ de 50 marcas
2 contas com + de 10k
Reestruturação Comercial
Estratégia On-Off-On
Vendas B2B

EVOLUÇÃO DAS MÍDIAS

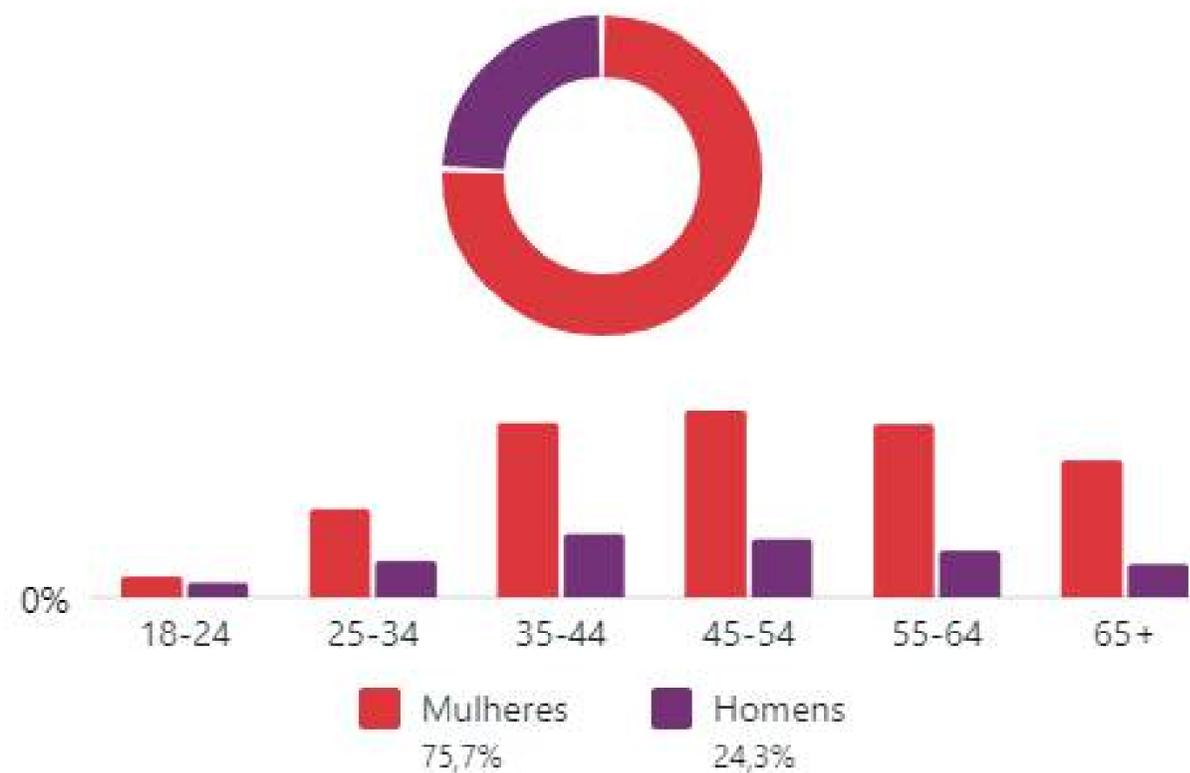


PERSONA OU PÚBLICO ALVO

Seguidores no Facebook ⓘ

5.578

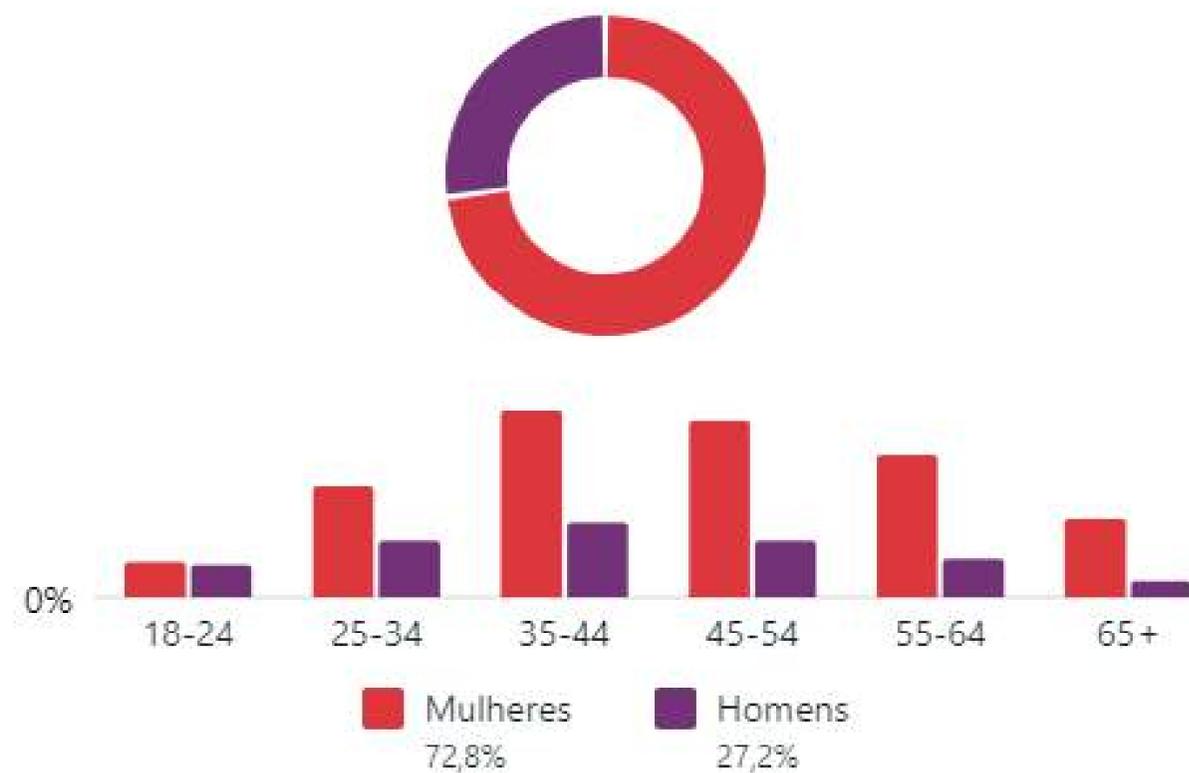
Faixa etária e gênero ⓘ



Seguidores do Instagram ⓘ

3.819

Faixa etária e gênero ⓘ



PERSONA

A persona é a representação fictícia do cliente ideal. Neste slide, é importante apresentar a persona da empresa e as características do público-alvo, como idade, gênero, interesses, hábitos de consumo, entre outros. Isso ajudará a equipe de marketing a direcionar as campanhas de marketing de forma mais efetiva.



DIVISÃO POR CLUSTERS



GRUPO

1

CORAL



GRUPO

2

SOCIAL



GRUPO

3

acólitos e
coroinhas

PONTOS FORTES

PONTOS FRACOS

ANÁLISE SWOT

A análise SWOT é uma ferramenta fundamental para a definição de estratégias de marketing, através dela devemos estipular **LEVANTAMENTO DAS NECESSIDADES e PRIORIZAÇÃO**

OPORTUNIDADES

AMEAÇAS

Apresentação de b... x Invenção da Imprens... x 2023 - Google Drive x Estratégia 2023_Red... x CALENDÁRIO EDITORIAL... x

google.com/spreadsheets/d/1FJeh3T.../edit#gid=1469609119

23_Redes Sociais Linhasita_Bambu33 .XLSX ☆ 📁 ☁

Ver Inserir Formatar Dados Ferramentas Ajuda

75% 75% 123 Arial 10 B I A

Data	Perfil Atendido	Tema	Tipo de conteúdo	Link
janeiro 2023				
3/1	3	Destaque da semana	Post	https://drive.google.com/drive/folders/1vV3qTNUlyTKX2NlcjBa48cEF7GaH2uopshar
5/1	5	Que-esse-car-transmite (vermelho)	Post	https://drive.google.com/drive/folders/1we-PdAHnaQw2QY91krQUotC8C7l13aYl2vskw
5/1	5	Video-linhas-de-cores-e-protas	Video	https://www.instagram.com/p/CnCOP28FcG/?next=3k2E
10/1	3	Adoramos sair no foto	Post	https://drive.google.com/drive/folders/1fE8lca4-A213wA0vQLP0wN5vPimHxHf2wse-af
11/1	4	Video-linhas-coloridas	Video	
12/1	5	Video-linhas-coloridas (embalando)	Video	
17/1	3	Destaque da semana	Post	https://drive.google.com/drive/folders/1fE8lca4-A213wA0vQLP0wN5vPimHxHf2wse-af
17/1	3	Estrutura da fábrica video	Video	
19/1	5	Que-esse-car-transmite-lasul	Post	https://drive.google.com/drive/folders/10qizRnSAGiXGQFCFo_5k70vYlg3mOT_7uopsh
19/1	5	Video-Em tom de blues-estúdio o blues!	Video	
26/1	5	Video-No toque das notas as tons seguem como	Video	
31/1	3	Video-A cor #1020 é muito especial! Um tom de verde	Video	
fevereiro 2023				
2/2	5	Que-esse-car-transmite (verde)	Post	https://drive.google.com/drive/folders/18nWP2DowvwwIQ5DjAcZ69kKlyTGF6Cem7uopsh
2/2	5	Foto-artesano	Post	https://drive.google.com/drive/folders/1Y_e7bnY2epTDAlTFvXnNuakYVTReZa7uopsh
7/2	3	Destaque da semana	Post	https://drive.google.com/drive/folders/1lwQIRnmLpTKKrao588a8ra3m316UDDK?usp=sh
10/2	6	laboratório de desenvolvimento de cores	Video	
14/2	3	3-R's	Post	https://drive.google.com/drive/folders/17vM8PSqGTuTMwhAqPv6scl8kizfemfo7uopsh

Clientes ▾ Dados Anuais ▾ CALENDÁRIO EDITORIAL 2023 ▾ Produtos ▾ Temas Macro ▾ Insights_ ▾

21°C 22:27 PTB2 02/09/2023



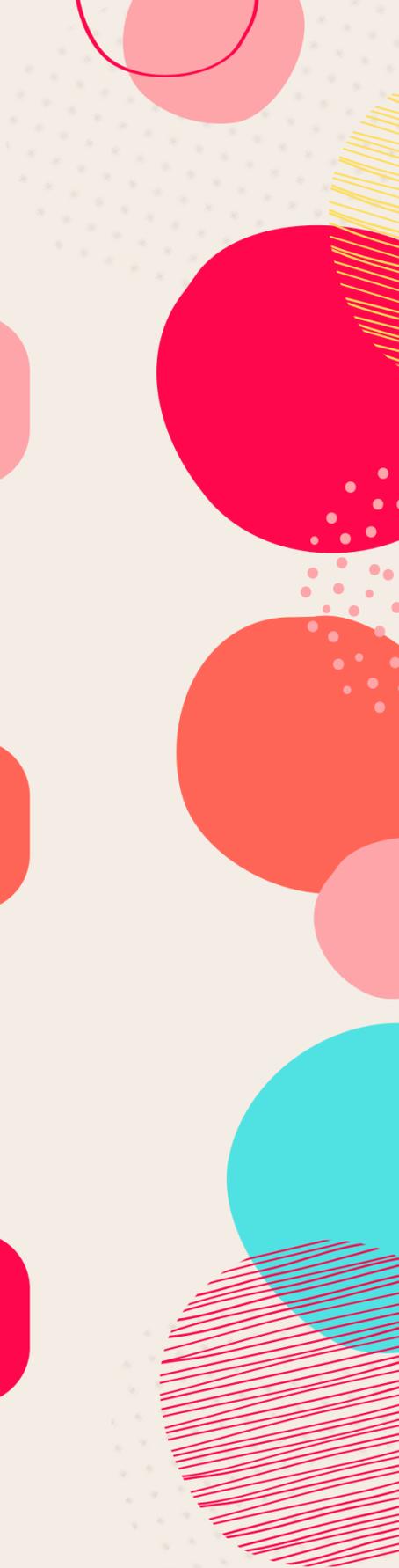
TEMA



PERFIL



TIPO DE CONTEÚDO



SOB MEDIDA

ESFORÇO

X

IMPACTO

PRODUÇÃO



DIVULGAÇÃO

The background features a white canvas with various abstract elements. A large, bright yellow lightning bolt is positioned centrally, pointing downwards. Scattered around are several circles: some are solid in color (pink, red, yellow), while others are hollow outlines in cyan, yellow, and red. On the left side, there are overlapping circles, including a large yellow one and a red one with concentric red lines. On the right side, there are more overlapping circles, including a large red one with concentric red lines and a yellow one. The overall aesthetic is modern and vibrant.

SAIR DO ÓBVIO?



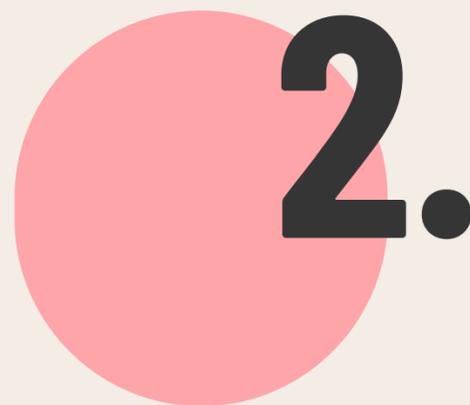
PILARES



1.

ESPIRITUALIDADE

Rezar juntos é o eixo:
ECLESIASTES 4, 9-12



2.

FORMAÇÃO

- Mídia Impressa - Mídia Eletrônica -
Redes Sociais - Fotografia - Vídeo -
Tecnologia - Diálogo - Entrevista



3.

PRODUÇÃO

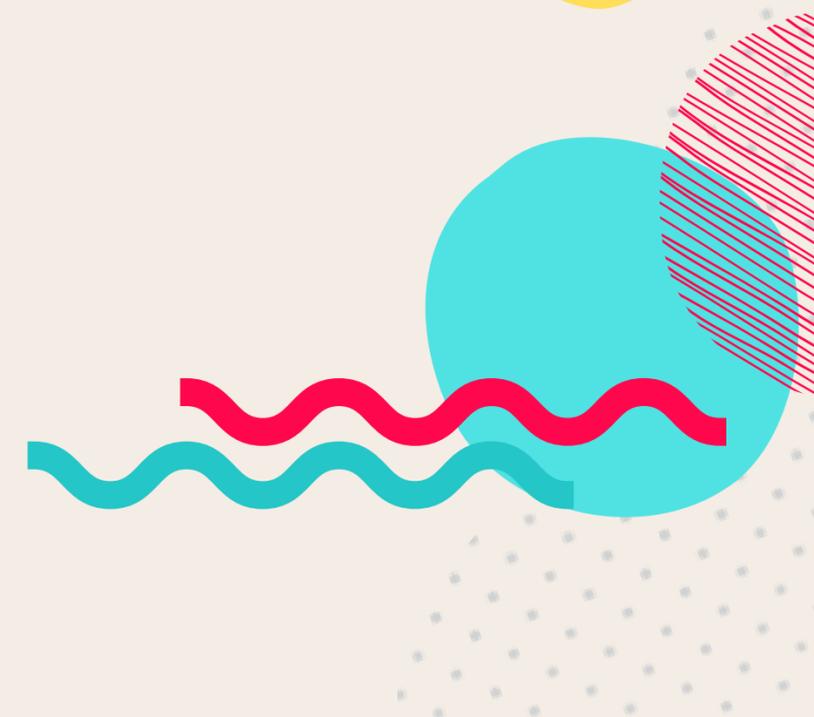
Multidisciplinaridade



MÉTRICAS

DEVEMOS IR ALÉM DA CURTIDA

Vamos refletir sobre qual é a nossa métrica de sucesso?



RECADO FINAL

01

RESPEITAR FLUXOS DE RECEBIMENTO E ENVIO DE INFORMAÇÕES

02

SER OBEDIENTE AO PADRE

03

FAZER A SUA FUNÇÃO INDEPENDENTE DE COMO AGIREM CONOSCO

04

TER UMA COMUNICAÇÃO NÃO VIOLENTA, ABERTA E CATIVANTE

05

PRATICAR A TRANSVERSALIDADE NA FORMAÇÃO, NA ESPIRITUALIDADE E NA ATUAÇÃO

06

RESPEITAR AS DIFERENÇAS DAS PESSOAS E TRATAR DE FORMA IGUAL À TODOS

07

IDENTIFICAR O BEM, FAZER O BEM E TRANSMITIR O BEM



OBRIGADO

